

"TaM TaM"

LE GUIDE DE LA COMMUNICATION

conseil en communication globale

communication spécialisée

métiers de la communication

topo média



1 9 9 5

R E U N I O N

... de l'écrit à l'écran...

RESPECT DE LA CRÉATION

RIGUEUR DES TEXTES

HARMONIE DES TYPOS

ALCHIMIE DES COULEURS

ÉDITION

PRESSE

PUBLICITÉ

de la
création
à l'**exécution**

LOGOTYPES

AFFICHES

MAGAZINES

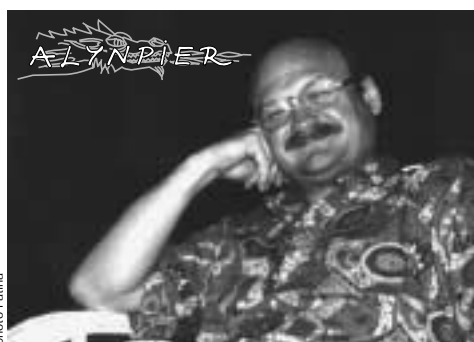
PRÉCISION DES TRAITES

JUSTESSE DES FORMES

PERFECTION DU RENDU

MAÎTRISE TECHNIQUE

...de l'écran à l'imprimé ...



Alain-Pierre Béchet

► L'expérience

Architecte de formation, puis **15 ans** passés à tous les niveaux de la chaîne graphique de l'imprimé, tour à tour :

- directeur-fondateur d'une revue mensuelle (*France-Bowling*, 1980),
- directeur d'un atelier d'imprimerie/sérigraphie (*Régie des Transports de Marseille*, 1982),
- gérant d'une société spécialisée en micro-édition, PAO, maquette et impression (*Sans Faute...*, 1988),
- directeur d'exploitation d'une société de compogravure (*High Tech SPOI*, 1991),
- directeur artistique et responsable PAO au service communication de la ville de Saint-Denis (*Sodimedia*, 1991),
- directeur du studio intégré d'une agence-conseil en communication (*Carte Noire*, 1992),
- directeur du studio indépendant «Alynpier» depuis novembre 1993...

► Les outils

L'informatique règne en maître dans ce domaine. Il y a là un environnement Apple Macintosh complet et performant et notamment 1 Syquest, 1 magnéto-optique 128, 1 CD-ROM, 2 scanners couleur (à plat et diapos), 1 imprimante laser pro/600, etc...

► Principaux clients

Partenaire privilégié d'agences de communication (Bambou, Communication & Conseil, C&P/Nautilus, Luvi), d'éditeurs (éditions Kréol, éditions Hi-Land OI, Tam Tam Edition et Communication) et de studios de création (Crayon Noir, Panama), entre autres...

► Quelques réalisations en 1994

- guide «Tam-Tam 95» (Tam Tam Edition et Communication),
- guide «Pass-Tell de l'Hôtellerie» (Ed. Kréol),
- fanzine «Le Cri du Margouillat» (bédé pays),
- affiches, livrets, invitations et dossiers documentaires «Freeze - David Mach», «Sarkis - Les 7 Trésors de Guerre de La Réunion», «Luce - Le Père peinarde» (Musée Léon Dierx),
- affiches et livrets «Photos anthropométriques», «Exposition Modal» (Palais Rontaunay),
- affiches «Trial Indoor International», «Images d'O» (Yellow Moon), «Rencontres sous-marines» (Muséum d'Histoire Naturelle), «P'tit Guine» (Artothèque), «Le vieux rêve» (Compagnie Acte 3), «Musicouleurs» (RFO), «Africolor 94», CBL «Salon de la Bureautique»,
- livret «Théâtres à La Réunion», livres «Chansons Longtemps», «Le Petit Volcan», «Le P'tit Glossaire» de Jean Albany (Ed. Hi-Land OI),
- panneaux et livret «L'alcool, c'est pas cool» (Luvi),
- pochette «Réunion Air Assistance», invitation anniversaire «Johnnie Walker», divers «Stella Matutina» et «Maison du Volcan», étiquettes «Dan'up Danone» (Bambou),
- packaging «Ti'Gaya», affiche «Vogue 20 Ans», invitation «Villeroy & Boch», annonces concours «Diego» (C&P/Nautilus),
- logo «Aéro-Club Roland Garros», affichettes et billetterie «Helligon», périodique «CHD Magazine», pochette «CHGSPT» (Communication & Conseil)
- catalogue 94 «Sopeco Corona»,
- dépliant publi-promotionnels : «Codal», «Wong Wing Cheung», «Conforama», «Oké», «Supercash», etc...

► Mon métier : l'exé...

ou comment passer... «**Du rêve à la réalité**»

En deux mots, **l'exécution** représente l'étape technique obligatoire entre **création** et **impression**.

C'est sa **sensibilité artistique** ainsi que sa **maîtrise** des différentes techniques d'impression, qui permet à l'exé d'appréhender immédiatement les points forts d'une «créa», pour traduire au mieux les **idées créatives** en une **réalité imprimable**.

Son **expérience** doit le conduire à se satisfaire d'un «rough»; qu'il s'agisse alors de mettre au point un **logo**, de réaliser une **affiche**, une **brochure**, un **périodique**, un **livre**, un **dépliant**, un **catalogue**, de dessiner un **pin's**, un **autocollant** ou un **tee-shirt**, etc... rien de ce qui part d'une simple idée pour aboutir à un objet imprimé ne lui sera étranger.

